

Report PPC kampaně 10/2014 – 11/2014

V uvedeném období (1.10.2014 – 30.11.2014) byla realizována PPC kampaň opět pomocí 2 dodavatelů. V rámci daného období se jednalo především o propagaci pomocí textových a grafických bannerů systémem PPV (Pay Per View), kdy je cena za kampaň počítána dle počtu zhlédnutí.

Souběžně s PPV kampaněmi probíhala kontinuálně PPC reklama na sociální síti Facebook s omezením tak, aby nebyla za celý rok 2014 překročena hranice nákladů 100.000,- na jednu reklamní síť.

V rámci realizace samotných kampaní probíhala také průběžná analýza a aktualizace jednotlivých reklamních sestav dle aktuální odezvy - ať již proklikovosti jednotlivých sestav či inzerátů, tak i dle dalších parametrů, které byly brány v potaz. Jednalo se především o následující parametry:

- maximální snížení míry okamžitého opuštění (ve sledovaném období pokles oproti předchozímu období o 13,52%)
- maximální zvýšení průměrné doby trvání návštěvy (ve sledovaném období nárůst oproti předchozímu období o 58,87%)
- zvýšení počtu stránek na jednu návštěvu (ve sledovaném období nárůst oproti předchozímu období o 26,38%)

Vzhledem k principu samotného typu reklamy (PPV) byl zaznamenán určitý pokles z pohledu nových návštěv oproti předchozím obdobím, kdy se využívaly primárně kampaně typu PPC, tento pokles však nebyl příliš dramatický – 10,98%.

Při realizaci PPC/PPV kampaní byly dodány také nové sady textových i grafický reklam, které byly průběžně obměňovány. Současně s dodávkou finálních bannerů ve formátu JPG a PNG byly dodány také zdrojové soubory PSD, díky kterým bude možné v dalších obdobích jednoduše aktualizovat obsah jednotlivých bannerů. Bannery byly vytvářeny vždy dle standardu SPIR.

Z hlediska sociálních sítí probíhala v uvedeném období kampaň na síti Facebook, která sloužila jak pro cílené sbírání fanoušků se zájmem o další vzdělávání/rekvalifikace, tak i pro cílene informování stávajících fanoušků pomocí propagace dílčích příspěvků. Na základě konzultace s krajskými koordinátory proběhla také cílená kampaň na nábor zájemců o konkrétní pilotáže ve vybraných krajích.

Výsledky zrealizovaných kampaní a jejich vliv na návštěvnost portálu, další dílčí ukazatele návštěvnosti, návštěvnost Facebook stránky a počet fanoušků jsou znázorněny v grafech v tomto reportu. Jelikož jsou data poskytována z 1 zdroje, nelze striktně rozdělit období 10/2014 a 11/2014, jsou tedy výstupní analýzy sloučeny do 1 období 1.10.2014 - 30.11.2014.

Na následující období 12/2014 se plánuje pokračování PPC/PPV textových kampaní a PPV bannerové kampaně a dočerpání prostředků určených pro PPC kampaň v síti AdWords.

Obsah reportu

Report PPC kampaně 10/2014 – 11/2014.....	1
Stávající reklamní formáty.....	3
Ukázka nových bannerů	7
Google analytics – návštěvnost	21
Google analytics – mobilní zařízení	22
Google analytics – akvizice	23
Google analytics – demografický profil	24
Google AdWords – remarketing	25
Facebook – likes.....	26
Facebook – časové rozložení	27
Facebook – struktura fanoušků	28
Facebook – porovnání fanoušků	29

Stávající reklamní formáty



Creative

Suggested Page

 **Rekvalifikace a uznávání - UNIV 3**
 Sponsored

Oficiální facebooková stránka projektu UNIV 3.



Rekvalifikace a uznávání - UNIV 3
 Education
 1,015 people like this.

Like Page

Ad Preview and Placements



Dokažte co umíte

sobě i druhým. Systém rekvalifikací podporou procesu uznávání učení.

www.univ3.univ.cz

Vzdělávání dospělých

350 rekvalifikačních programů
Vaše šance pro lepší práci.

www.univ3.univ.cz

Systém rekvalifikací

350 rekvalifikačních programů
Vaše šance pro lepší práci.

www.univ3.univ.cz

Systém rekvalifikací s

podporou procesu uznávání výsledků učení podle Národních kvalifikací.

www.univ3.univ.cz

Systém rekvalifikací

Dokažte co umíte sobě i druhým.
Vaše šance pro lepší práci.

www.univ3.univ.cz

Systém rekvalifikací

www.univ3.univ.cz

350 rekvalifikačních programů
Vaše šance pro lepší práci.

Zobrazit všechny reklamy (celkem: 2)

Vzdělávání dospělých

www.univ3.univ.cz

350 rekvalifikačních programů
Vaše šance pro lepší práci.

Zobrazit všechny reklamy (celkem: 2)

UNIV3

Dokážu, co umím, sobě i druhým


 evropský sociální fond v ČR
  EVROPSKÁ UNIE
  MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3

Dokážu, co umím, sobě i druhým


 evropský sociální fond v ČR
  EVROPSKÁ UNIE
  MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3

Dokážu, co umím, sobě i druhým


 evropský sociální fond v ČR
  EVROPSKÁ UNIE
  MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3

Dokážu, co umím, sobě i druhým


 evropský sociální fond v ČR
  EVROPSKÁ UNIE
  MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3 Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3 Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3 Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3 Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Ukázka nových bannerů





UNIV3

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým

esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým

UNIV3



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým

UNIV3



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

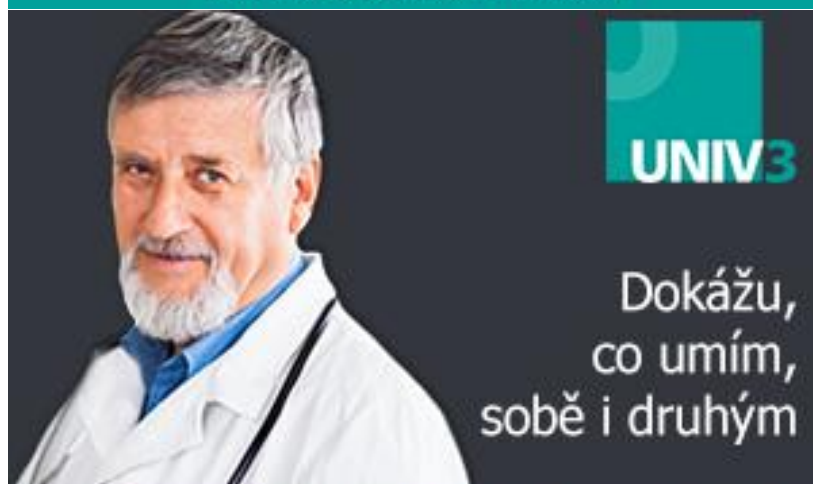


UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým

esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Dokážu,
co umím,
sobě i druhým



Dokážu,
co umím,
sobě i druhým



UNIV3

 evropský sociální fond v ČR  EVROPSKÁ UNIE

 MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY  OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým

UNIV3



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE

MŠMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MSMT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MSMT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým



esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MSMT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým

esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MSMT MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Dokážu,
co umím,
sobě i druhým



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým

esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým

esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

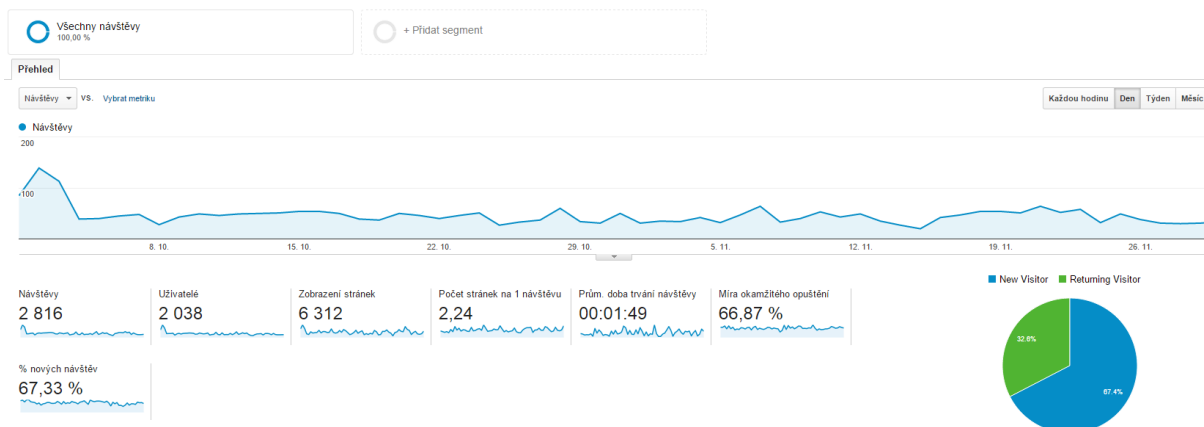


UNIV3
Dokážu, co umím, sobě i druhým

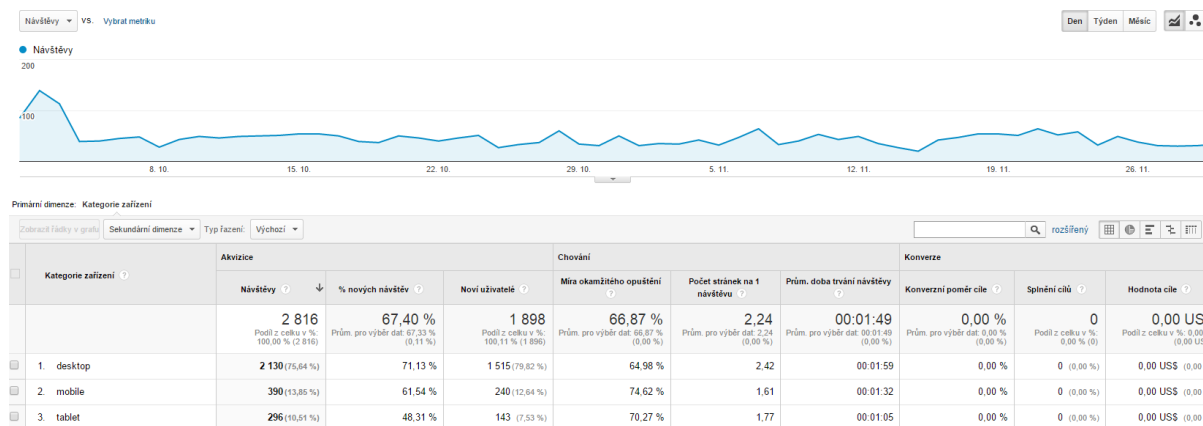
esf evropský sociální fond v ČR
EVROPSKÁ UNIE
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



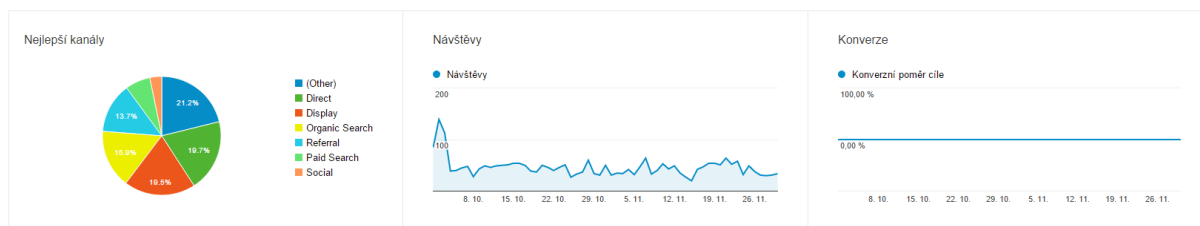
Google analytics – návštěvnost




Google analytics – mobilní zařízení

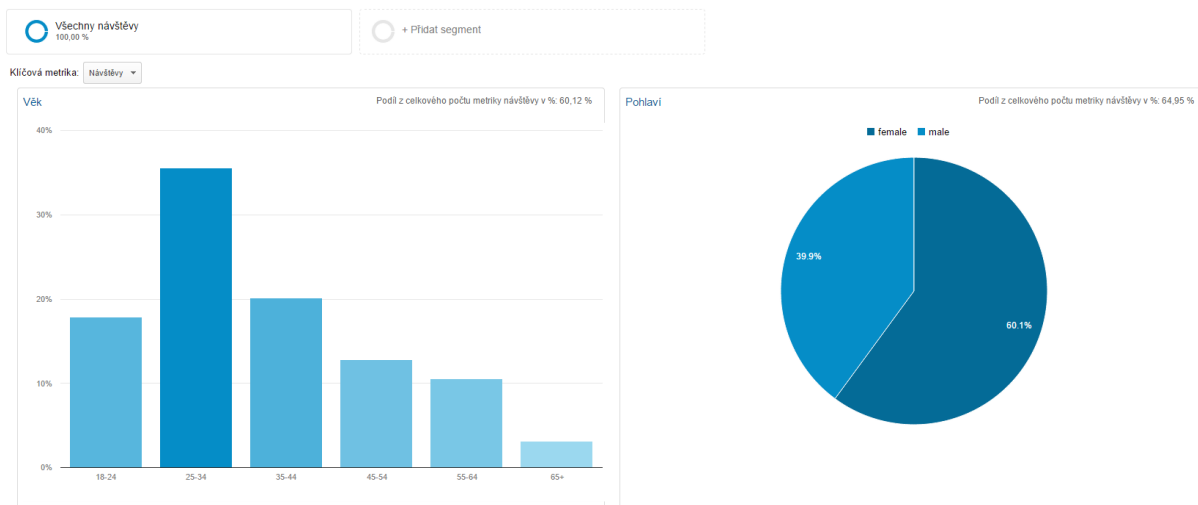


Google analytics – akvizice



	Akvizice			Chování			Konverze
	Návštěvy	% nových návštěv	Noví uživatelé	Míra okamžitého opoždění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	
	2 816	67,33 %	1 896	66,87 %	2,24	00:01:49	 Nastavte cíl. Chcete-li zobrazit metriky výsledků, definujte jeden nebo více cílů. ZAČNĚTE
1 (Other)	596			77,18 %			
2 Direct	554			50,18 %			
3 Display	549			90,89 %			
4 Organic Search	447			51,23 %			
5 Referral	386			62,44 %			
6 Paid Search	192			72,40 %			
7 Social	92			40,22 %			

Google analytics – demografický profil



Google AdWords – remarketing

Všechny online kampaně >

Kampaň: Remarketing

Vlastní: 1. 10. 2014 - 30. 11. 2014

● Aktivní Typ: Pouze Obsahová síť – Remarketing [Upravit](#) Rozpočet 50,00 Kč/den [Upravit](#) Cíle: Všechny země a území [Upravit](#)

Reklamní sestavy [Nastavení](#) [Reklamy](#) [Rozšíření reklam](#) [Dimenze](#) [Obsahová síť](#)

Všechny reklamní sestavy kromě odebraných [Segment](#) [Filtr](#) [Sloupce](#) [Vyhledávání](#) [Zobrazit historii změn](#)

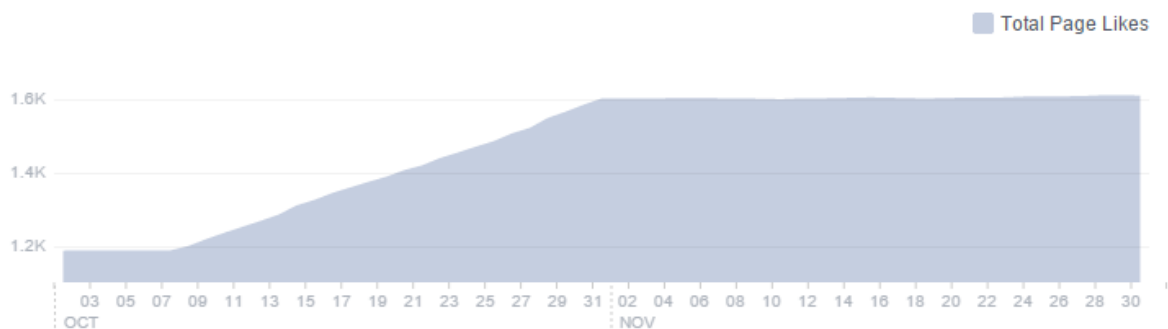
■ Prokliky - [Žádné](#) [Denní](#)



REKLAMNÍ SESTAVA		Upravit	Podrobnosti	Strategie nabídek	Automatizovat	Šítky										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Reklamní sestava	Stav	Výchozí maximální cena za proklik	Prokliky	Zobř.	CTR	Prům. CPC	Cena	Prům. pozice	Konverze po kliknutí	Cena / konverze po kliknutí	Míra konverze po prokliku	Konverze	Konverze po zhlédnutí	Odh. konv. celkem
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Vše 14	OK	5,40 Kč(rozšířená)	232	80 366	0,29 %	4,35 Kč	1 009,34 Kč	1,8	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Vše 20-35	OK	5,40 Kč(rozšířená)	157	84 745	0,19 %	4,93 Kč	774,46 Kč	1,9	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Vše 14 banner	OK	5,40 Kč(rozšířená)	83	25 855	0,32 %	3,24 Kč	269,12 Kč	1,0	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Vše 20-35 banner	OK	5,40 Kč(rozšířená)	45	13 303	0,34 %	4,12 Kč	185,20 Kč	1,0	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Vše	Pozastaveno	5,40 Kč(rozšířená)	0	0	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,0	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
Celkem – všechny reklamní sestavy kromě odstraněných					517	204 269	0,25 %	4,33 Kč	2 238,12 Kč	1,7	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
Celkem – Vyhledávací síť					0	0	0,00 %	0,00 Kč	0,00 Kč	0,0	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
Celkem – Obsahová síť					517	204 269	0,25 %	4,33 Kč	2 238,12 Kč	1,7	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0
Celkem – všechny reklamní sestavy					517	204 269	0,25 %	4,33 Kč	2 238,12 Kč	1,7	0	0,00 Kč	0,00 %	0	0	0

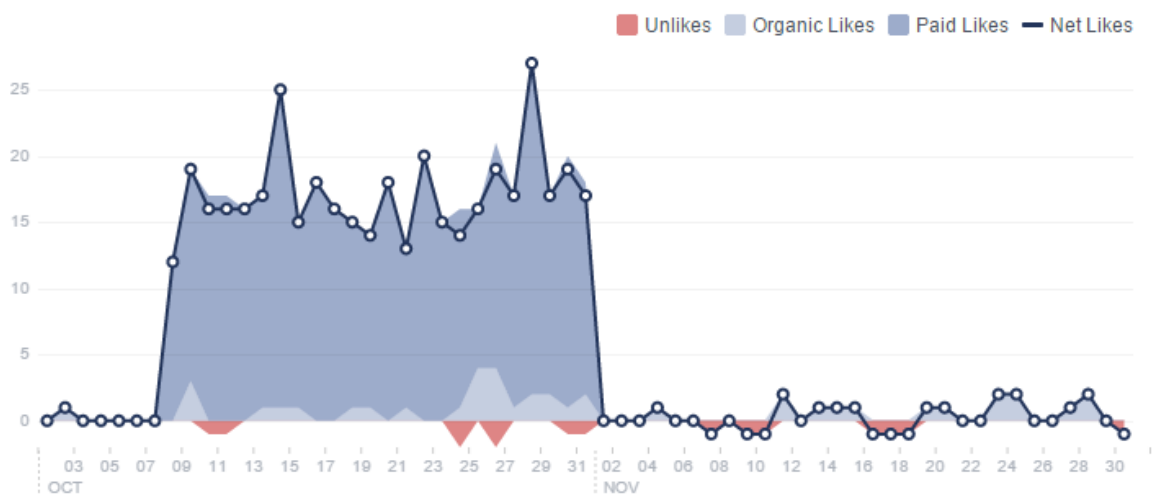
Facebook – likes

Total Page Likes as of Today: 2,342

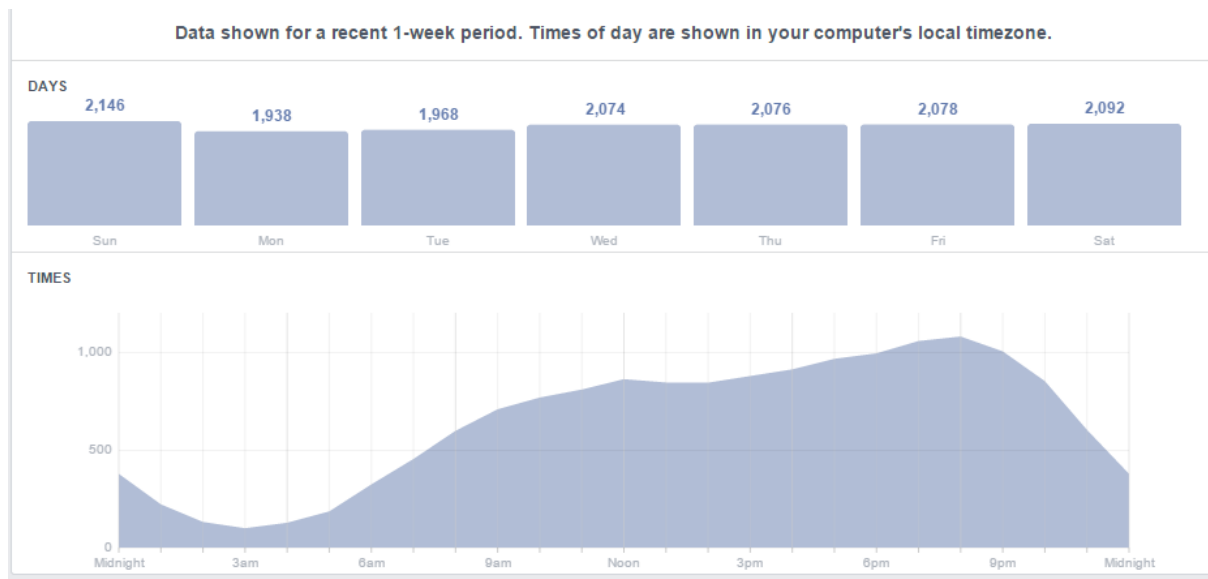


Net Likes

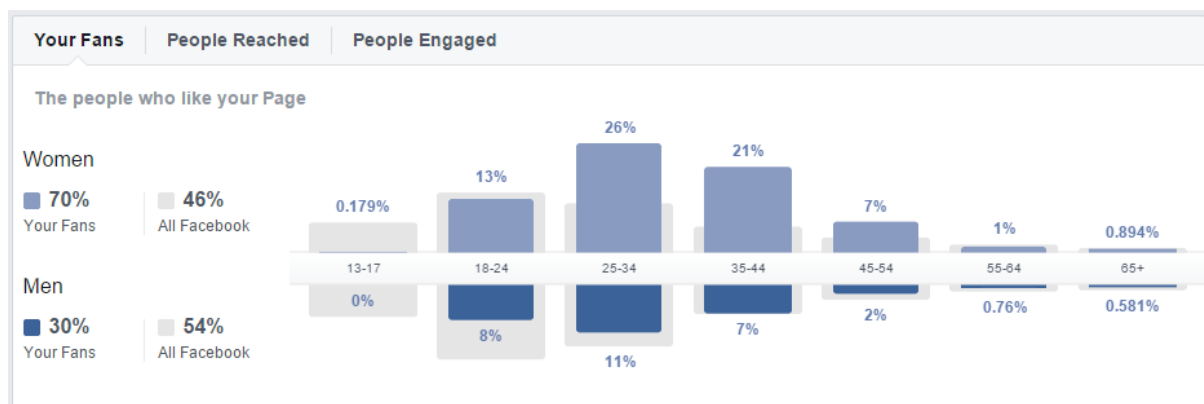
Net likes shows the number of new likes minus the number of unlikes.



Facebook – časové rozložení



Facebook – struktura fanoušků


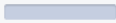








Facebook – porovnání fanoušků

Profily pro porovnání – MŠMT, Vzdělávání a práce, Národní ústav pro vzdělávání

Pages to Watch
Compare the performance of your Page and posts with similar Pages on Facebook.

[Add Pages](#) Likes, Comments & Shares

Page	Total Page Likes	New Page Likes	Posts This Week	Engagement This Week
1  Rekvalifikace a uznávání...	2.3K 	▲5.9% from last week	1	3 
2  Vzdělávání a práce	956 	▲0.3% from last week	7	19 
3  Národní ústav pro vzděl...	44	▲2.3% from last week	0	0
4  Ministerstvo Školství, Ml...	20	▲5.3% from last week	0	0